

---

**Éducation** INSEEC – Paris 2009 – 2011  
**Master II** - Management, Production et Promotion des Médias Audiovisuels  
Directeur d'équipe pour le projet de diplôme (court métrage).

---

Université Saint Joseph – Beyrouth 2002 – 2005  
**Licence** - Publicité et Ventas  
Sélectionné pour suivre le Post-Graduate Program de Ogilvy & Mather.

---

**Expérience** **Drones Interactive** Juillet 2012 – Présent

**Responsable de Développement à l'International**

Drones Interactive est une agence de design d'expérience. En fusionnant l'innovation technologique avec des talents et des ressources sans précédent, nous proposons aux commerçants, aux marques, aux promoteurs, aux agences immobilières, aux architectes et aux designers, une vitrine virtuelle interactive de tout projet de marque, de design ou d'architecture en temps réel, sur des tablettes, smartphones, ordinateurs personnels, écrans tactiles, dômes immersifs ou toute plate-forme multimédia contemporaine.

---

**Cristal Festival - Paris** Avril 2011 – Oct. 2012

**Responsable de Développement et Communication**

**Clients :** Agences de publicité, médias et production des groupes suivants: WPP, Omnicom, Publicis, Havas, Interpublic, Dentsu et autres agences indépendantes.

**Missions :** Gestion d'événements corporate et festivals de remise de prix. En relation directe avec les CEOs des agences. Multiples déplacements de prospection à l'étranger. Participation aux événements clés de l'industrie : Cannes Lions, Microsoft, WPP, et autres.

---

**Ogilvy & Mather – Dubaï** Janvier 2006 - Juillet 2009

**Account Executive (2006-2007), Account Manager (2007-2009)**

**Clients :**

Gestion des comptes de 4 enseignes globales: GlaxoSmithKline, Kraft Foods, Unilever, Lenovo, et 4 régionales : Volvo Cars, Chili's, MBC Group (chaines TV), DIFC (Dubai International Finance Center).

**Responsabilités :**

- Développement et implémentation de campagnes de communication;
- Chef d'équipe (deux Account Executives);
- Supervision des processus de création;
- Collaboration avec l'équipe de développement et new business;
- Participation à la production et au contrôle de qualité des projets.

---

**Aparté - Paris** Août – Sept. 2010

**Assistant Chargé de Production (Stage)**

**Clients :** Gaumont, Warner Bros, Pathé, Europa Corp, Mars Films.  
Gestion des tâches entre les monteurs, ingénieurs du son et graphistes.

---

**Starcom Mediavest – Beyrouth** Sept . – Oct. 2005

**Assistant Media Planner (Stage)**

Prévisions quantitatives des plans média TV du Groupe Bel.

---

**Grey Worldwide – Beyrouth** Juillet – Sept. 2004

**Junior Account Executive (Stage)**

Recherche marketing pour une marque de déodorants.

---

**Langues** Trilingue : Anglais, Français et Arabe

---

**Intérêts** Événementiel, Networking, Relations Corporate, Publicité